C チーム

■ ブランド化

- ・ 商店会に加入いただく
- ・ 「オリジナルな」 トータルな コンセプト デザイン ⇒ ロゴ
- ・ アプリを作る「西鶴賀オリジナルポイントアプリ」

■ イベント

- ・ イベントで儲けなくても良い→きっかけ・宣伝になれば OK
- ・ ノスタルジックストリート西鶴賀をもう一度！

■ 情報発信

- ・ 西鶴賀マップ まちあるき ・ 町を知る 歩く
- ・ 西鶴賀のインスタ発信 インスタコンテスト ・ SNS 発信
- ・ 売り出しをみんなで協力する（エリアで）

■ グリーン景観

- ・ 駐車場にプランターやキッチンカーの提案をする！
- ・ 駐車場の入口看板？ 目かくし（当時の写真などでパーテーションする）

■ 資金

- ・ 街の現状を伝えた上でクラウドファンディング
- ・ ネットワークを作って金融相談を気軽にしていただけるように

■ グリーン

- ・ 緑（グリーン） どうする！ ・ 家の前に花植える 5年振りか？

■ 利用

- ・ 西鶴賀で週2回ランチを食べる ・ 友人を連れてごはん食べに行く
- ・ 早めに仕事も切り上げて同僚と飲みに出る ・ パン「野菜」好き

■ そのほか

- ・ 人が歩きたくなるまち
- ・ 居住人口も必要 ・ 町の子供に町をほごりに思ってもらう⇒子供もスタッフの一員へ
- ・ 子供、若者の居場所づくり
- ・ 若い人たちが鶴賀の町に出てきています。店の方も客層が違ってきた