

A チーム

■利用

- ・飲み屋はしご ・お客さんとして飲みに来る
- ・（飲み屋の）閉じた感じも魅力的！（知合いと一緒にいないと入れない）
- ・コーヒー片手に井戸端会議
- ・夜、駅周辺を見たあと町が暗く感じました。明るいと人が集まりそう
- ・看板の灯りが消えたら一気に暗くなる。道路の灯りを増やす
- ・神社があることは有利なこと
- ・町をきれいに！ゴミ拾い

■発信

- ・C1,2の再活用（ヒアリング）
- ・にぎわいの創出（町の人たちとの関係づくり） ・まずは人を集める（西鶴賀町に）
- ・SNS 発信 町専用アカウント 毎日発信することで飽きさせない
- ・人が集まるイベントをやる（例）①29(ニク)日は〇〇 ②肉の解体ショーワークショップ
- ・雨の日限定のメニューを出して人を集める（一番減客するところを一番増やす）
- ・笑顔のある町 ・人とつなぐ

■地主さん

- ・町に居残りたいという人を募る（事業の継承）金を引き出しやすい（役所）
- ・子どもたちが親の仕事を継げればこの街に残って増える ・若い人が住める街になればいい
- ・若者の心をくすぐる街中発信 日常が魅力を感じる
- ・地主さんと話したい！腹わって話すためには？ ・地主さん達が町をどうしたいのか？
- ・空地が駐車場にどんどんかわってしまっている ・地主が空地の活用を真剣に考えてほしい
- ・地主としても気軽に話せる 酒が飲めないのが残念 人の顔を覚えられないのと
- ・権利関係 相続上の問題（後利用）
- ・資金面での援助がうまくいかなければ…… 金の苦労が一番

■その他

- ・祭り？暮らしに入り込むきっかけ ・まちに入り込むきっかけ
- ・散歩、まちあるき
- ・建物が減ると寂しい。駐車場は必要なのか？
- ・地の人が思う「残したい景色」とは？
- ・もの（服とか）の思い出をつなぎとめたい!! ・ドネーション古着